

# SINAMOS

**Serie Tercer Mundo**

**N° 2**

## los medios de comunicación de masas y los grupos de estudio en china



*Paul J. Hiniker*



## P R E S E N T A C I O N

Uno de los acontecimientos más importantes en el campo de la praxis revolucionaria mundial es el de la Revolución Cultural China. En este documento el autor presenta una faceta de este fenómeno, referida a la utilización combinada de medios de comunicación de masas con medios de comunicación interpersonal, dentro de la denominada "línea de masas"

Esta "línea de masas", radica en que tanto las élites productoras de mensajes y la masa organizada se interrelacionan y se persuaden mutuamente. Esta acción concertada, armónica y a tiempo completo se desarrolla eficientemente cuando todos los medios posibles de comunicación (radio, periódicos, revistas, películas, teatro, cuentos, pintura, títeres, pregones, modelos, murales, bailes, fiestas, ceremonias, etc.) así como los técnicos de estos medios (locutores, periodistas, operadores de cine, artistas, relatores, titiriteros, cantantes, pintores, bailarines, etc.) junto con el pueblo (delegados de Partido, secretarios del Partido, jóvenes dirigentes de las ligas, obreros, campesinos, empleados, técnicos, etc.) se dedican a estudiar a nivel nacional las obras de Mao Tse Tung, en base a un instrumento metodológico sencillo: grupos de estudio. El objetivo fundamental es - el cambio de actitudes de la población, objetivo que no se puede lograr con el uso exclusivo de los medios de comunicación masiva.

Cuatro aspectos importantes se deben resaltar en el trabajo de Hiniker :

1. La diferencia en el uso de la combinación de medios de comunicación ( fórum ), en países llamados no comunistas y en los llamados comunistas. Mientras en los primeros se prefiere utilizar medios electrónicos, se atiende a poblaciones marginadas, se busca la adquisición de conocimientos tecnológicos y culturales, y se realizan con carácter de proyectos experimentales: en los segundos se utilizan preferentemente los medios impresos, se aplica a toda la población, se persigue un adoctrinamiento en la ideología nacional y está organizada por equipos disciplinados que están convencidos de la ideología nacional que difunden.
2. Las características de la educación política desarrollada por Rusia y China Popular. Dentro de esta última describe el procedimiento típico de los " grupos de estudio ".
3. La explicación de tipo psicológico, utilizando la teoría de la disonancia cognoscitiva, del funcionamiento de los fóruns en China destinados al cambio de actitudes en las personas a través de las reuniones de " pugna ".

3.

4. Las funciones que han sido asignadas a los foros en China, de tal manera que contribuyan eficazmente al desarrollo nacional son tres :

- Buscar cambios básicos en la población
- Organizar la producción y la industria
- Lograr la integración nacional

## INTRODUCCION

Nadie que esté interesado en el uso de la comunicación masiva para la adquisición de actitudes o cambio de conducta de la gente en el proceso de desarrollo nacional, puede permitirse ignorar el caso de China Comunista.

En la década 1949-59, un partido político basado en las masas estableció en China un nuevo gobierno, unificó un país desgarrado por décadas de guerras y regionalismo político, industrializó una economía predominantemente agraria hasta la producción de niveles que excedían en 150 por ciento los máximos alcanzados en la época de pre liberación, duplicó la tasa de alfabetismo predominante en la sociedad China tradicional y movilizó al individuo hacia la acción socialista . . . y el pensamiento comunista.

Dos ejemplos sirven para demostrar el grado de movilización de los individuos logrado por las prácticas persuasivas chinas. Durante la semana que comenzó el 13 de enero de 1964, al rededor de 16 millones de chinos realizaron manifestaciones a lo largo del país por el retiro de los Estados Unidos de Panamá. En 1966, la semana del 3 de noviembre se inició en Pekín, con la concurrencia de 2 millones de personas a una manifestación masiva, en la que los participantes agitaban copias del Pequeño Libro Rojo y gritaban al unísono, " larga vida al jefe Mao"; la misma semana finalizó con 600,000 Guardias Rojos desfilando durante más de 6 horas en 6,000 camiones, cuando Mado pasaba revista a las tropas en Pekín. Estas instancias de conducta masiva son a la vez productoras y productoras

de la persuasión de masas en China Comunista.

Sería ingenuo atribuir tal conducta de masas o tal salto en el desarrollo económico, únicamente al poder persuasivo de los medios masivos de comunicación. Por cierto que los medios de masa convencionales crecieron sustancialmente durante el desarrollo del régimen comunista. En la década que se inició en 1949, la circulación de periódicos se cuadruplicó, los receptores de radio se quintuplicaron, y la asistencia al cine se incrementó en más de diez veces. Mi argumento es, sin embargo, que la eficacia de la persuasión de masas de China Comunista no es inherente al rápido crecimiento de las facilidades de producción de sus medios masivos, ni al monopolio que ejerce el partido sobre los mensajes o los contenidos, emitidos. Más bien, la llave del éxito de la persuasión de masas de China Comunista radica en su original combinación de comunicación o emisión de mensajes por medios masivos y el uso de canales de comunicación interpersonales:

La unidad primaria de esta combinación es el " grupo de estudio". A través de la combinación de la organización interpersonal de base y el uso de los medios masivos bajo control centralizado, el liderazgo de China Comunista ha adquirido resultados sin precedentes en persuasión masiva. Examinemos algunas razones por las cuales podría ser efectiva esta particular combinación de los medios masivos de comunicación.

China es una nación en desarrollo. Como tal, para ella tienen una especial importancia los canales de comunicación cara a cara. Ante todo, como nación en desarrollo, una gran proporción de la población de China Comunista opera de acuerdo a

las modalidades de las sociedades tradicionales. Una de las principales características de la comunicación en las sociedades tradicionales es la confianza de la gente en los canales de comunicación interpresonales. Pool ( 1 ) ha anotado que en esas sociedades las comunicaciones están :

"... enclavadas en un proceso elaboradamente organizado de particularistas relaciones entre personas, más que en un aporte - ( output ) de los medios hacia una masa impersonal ... la validez del mensaje depende más de su función social que de su verdadero valor, el cual, en la tradición occidental, es algo independiente del comunicador, y sus motivaciones... las afirmaciones deben ser validadas usualmente por una autoridad interna del grupo antes de que sean aceptadas. De este modo, la comunicación interpersonal es más confiable que las fuentes escritas".

En segundo lugar, como nación comunista, China asigna gran peso al efecto del comunicador sobre las declaraciones que él mismo hace. Así, Pool ( 2 ) anota que el código de la comunicación comunista implica que :

"... la disciplina en hacer afirmaciones " correctas" por los medios de comunicación es importante, pero no tanto, por el impacto directo de las afirmaciones hechas, sino como medio para producir los cambios caracterológicos en la dirección de la disciplina y conformidad".

Pool ( 3 ) remarca la fe comunista en la comunicación cara-a-cara como un medio de promover cambio social, diciendo que :

" ... ello requiere una combinación de los medios y del contacto personal directo para mover a la acción. Es solo a través de la participación en la acción que se cambian las actitudes profundamente mantenidas. Esas actitudes pueden ser cambiadas por medio de la acción, aún cuando ello requiera cambiar la personalidad básica del individuo ".

Así, se podría esperar que como nación comunista en desarrollo, China Comunista esté fuertemente ligada a la comunicación interpersonal para el propósito de la adquisición de cambio de actitudes políticas de la población.

Sin duda, China Comunista es una nación donde la mitad de la población pasa la mitad de su tiempo persuadiéndose a sí misma y a la otra mitad sobre la correcta ideología. Los medios de comunicación masiva convencionales emplean una cantidad substancial de fuerza de trabajo. Aunque no se dispone de cifras precisas sobre el número de tales empleados, uno se puede hacer una idea sobre ello en base al número de instituciones de medios de comunicación en la nación. En 1959, había más de 1,811 estaciones de radio y 40 estudios cinematográficos a nivel provincial, regional y nacional. Durante el mismo año se publicaban más de 456 diarios y 859 periódicos por encima del nivel provincial (4). En total esto representa más de 3,000 - instituciones productoras de medios masivos desde el nivel provincial, empleando cada una un número elevado de personas que, como profesionales comprometidos en el proceso de persuadir a otros de lo correcto de la ideología, simultáneamente se están persuadiendo a sí mismos de esta corrección.

Quizá de mayor significación que la autopersuasión de los productores de medios masivos sea la autopersuasión, del gran



número de personas comprometidas en el proselitismo interpersonal ( cara-cara ).

Operando a un nivel casi cara a cara, se encuentran los radiodifusores en las 10,739 estaciones de radio institucionales y comunales, y los periodistas de más de 1,000 periódicos de nivel local y zonal en 1959 (5). Estos equipos de propagandistas es probable que hablen y escriban para gente con la que tienen mutuo conocimiento en las instituciones locales.

A nivel más íntimo, operan los equipos de proyección de películas, grupos tetrales y relatores de cuentas. De acuerdo con Liu (6), durante 1959 había 9,212 equipos móviles de proyección recorriendo el país y explicando sus películas a la población. En promedio, cada equipo se componía de tres personas, y había un equipo por cada mil miembros adultos de la población; otros dos por ciento de la población adulta pertenece a grupos teatrales de aficionados, de los cuales había 280,000 en 1959, con un promedio de 30 personas por grupo (7). Y todavía otros 0.3 por ciento de la población adulta son relatores profesionales de cuentos que difunden el dogma directamente por sus labios(8).

Finalmente, una proporción importante de la población está comprometida en la autopersuasión no profesional. Este es el caso del 60% de la población adulta, que son participantes regulares de grupos de estudio, desde que a todos los miembros de tales grupos se les requiere que tomen posición política y la defiendan en las reuniones de grupos pequeños (9). Este es también el caso del 35% de la población adulta que han escrito TATZEPAO ( carteles de grandes caracteres ) durante el curso de campañas (10). Por último, es el caso de los cuadros políticos,

14 millones de miembros del Partido y 25 millones de miembros de la Liga Comunista de Jóvenes, que son todos propagandistas " full time " y aún quienes podrían cubrir el 10% de la población adulta de los que restringen su propaganda y proselitismo solo a ellos mismos.

Aquí vemos la " línea de masas " en acción. De acuerdo a la "línea de masa " la comunicación masiva no es simplemente una élite ideológica que a través de los medios persuade a las masas desideologizadas ( disenfranchized ). Es algo más sutil - que eso, porque son la élite y las masas persuadiéndose a ellas mismas. Imagine solo el frenesí ideológico que debe engendrarse durante una campaña nacional tal como " el estudio de las obras de Mao Tse Tung " a través de la operación concertada y a tiempo completo de los encargados de los programas de radio, editorialistas de diarios, periodistas de revistas, escritores de guiones de cine, actores y productores a nivel nacional; locutores, periodistas, operadores de cine, grupos teatrales y relatores de cuentos a nivel local; y miembros del Partido y Jóvenes de las Ligas conduciendo grupos de estudio y organizando pinturas de TATZEPAC en sus propios grupos pequeños a nivel institucional en China Comunista ( 11 ).

De todos estos canales institucionalizados de comunicación interpersonal, los grupos de estudio parecieran ser los más importantes como complemento social a los medios de Comunicación Masiva. Los grupos de estudio son importantes en dos sentidos. Actúan como multiplicadores de los medios, al diseminar los mensajes de los medios masivos entre la población. Y segundo, sirven para agregar una dimensión personal básica al consumo de

medios y en consecuencia, aumentan el impacto de los mensajes de los medios sobre las actitudes.

En el total de las naciones del mundo, el grado en que la comunicación interpersonal sirve para multiplicar la difusión - de los mensajes de los medios masivos está en función de dos variables: nivel de desarrollo y estilo de gobierno. En general, cuanto más bajo es el nivel de desarrollo nacional y/o mayor el impacto de las reglas comunistas, los mensajes de los medios masivos son más amplificados por canales interpersonales.

Uniendo la información y datos de investigaciones de los casos de Estados Unidos, Rusia, Turquía y China Comunista, el Cuadro I demuestra la veracidad de la siguiente proposición : cuanto más bajo es el nivel de desarrollo económico, mayor es el grado de exposición de los adultos a las facilidades de medios disponibles, tanto para periódicos como para radio. Parecería que cuando una sociedad se satura de medios masivos - en el curso de su desarrollo, el impacto de diseminación de cualquier tipo de medios desciende.

El efecto de estilo de gobierno sobre la amplificación interpersonal de los mensajes de los medios masivos puede observarse comparando los dos casos relevantes.

CUADRO I: COMPARACION DEL GRADO DE EXPOSICION A LAS FACILIDADES DE LOS MEDIOS EN LOS ESTADOS UNIDOS, RUSIA, TURQUIA Y CHINA COMUNISTA (circa 1960 )

	Estados Unidos	Rusia	Turquía	China Comunista
	Exposición (E/F)*	Exposición (E/F)	Exposición (E/F)	Exposición (E/F)
Periódicos	82% (1.6:1)	82%(1.8:1)	30%(3.9:1)	39%(7.8:1)
Radio	80% (1:2)	76%(2:1)	54%(6.5:1)	58%(30.2:1)

China Comunista utiliza los grupos de discusión formal cara a cara, para suplementar el consumo de los medios de masa llevándolo a un grado mayor que en cualquier otro país del mundo . Podemos comparar el consumo de medios en China Comunista con el de las naciones en desarrollo no-comunistas, de niveles - comparables de alfabetismo, urbanización y desarrollo económico, por ejemplo, Turquía (12) .

En base al nivel de facilidades per cápita en los medios en ambas naciones registradas en el Cuadro II, y a datos de investigaciones de los dos países para 1962, vemos que en general, Turquía dispone de más periódicos y receptores de radio per cápita, pero China Comunista es capaz de sacar más partido - de lo que tiene; es decir, tiene mayores promedios de exposición per cápita.

---

\* Exposición significa porcentaje de adultos que se exponen "regularmente" a los medios, de acuerdo a lo que establecen los datos de investigación. Facilidades significativas o ejemplares de periódicos diarios o número de receptores de radio disponibles por adulto circa 1960. E/F es la relación entre exposición y facilidades por adulto.

Los datos de Turquía fueron adaptados de Frederick W. Frey, The Mass Media and Rural Development in Turkey, M.I.T., - CENIS Monograph, Cambridge. 1966 .

Los datos de China Comunista, de Hiniker, op. cit.

Los datos de E.E.U.U., de Hideya Kumata, Progress Report on Five Nation Study, manuscrito inédito. Departamento - de Comunicación, Michigan State University, East Lansing, 1967 .

Los datos de la Unión Soviética, adaptados de Rosemarie Straussnigg Rogers, The Soviet Audience: How it uses the mass media, disertación doctoral no publicada, M.I.T. Cambridge, Mass., 1967

CUADRO II . NIVEL COMPARATIVO DE FACILIDADES DE PRODUCCION EN ESTADOS UNIDOS, RUSIA, TURQUÍA Y CHINA COMUNISTA, EN 1960 \*

	Estados Unidos	Rusia	Turquía	China Comunista('59)
Diarios	1 ejem./ 2 adultos	1 ejem./ 3 adultos	1 ejem./ 13 adultos	1 ejem./ 20 adultos
Radio	1.6 aparatos/ad.	1 aparato/ 3 adultos**	1 aparato/ 12 adultos	1 aparato/ 52 adultos**
Cine	20 proyec./ ad.	30 proyec./ ad.	2 proyec./ adulto	10.4 proyec./ adulto
Televisión	1 aparato / 2 adultos	1 aparato/ 21 adultos	1 aparato/ 20,000 ad.	1 aparato/ 20,000 ad.

El Cuadro I mostraba que en China Comunista normalmente por cada ejemplar de periódico diario hay 8 personas expuestas . Turquía solo alcanza a la mitad de este nivel de exposición. Así mismo, como promedio en China Comunista hay 30 personas expuestas a cada receptor de radio, mientras que en Turquía solo se alcanza a alrededor de la quinta parte de ese nivel de eficiencia de exposición. El último fenómeno es parcialmente explicable por el hecho de que más de la mitad de los receptores de radio tienen altoparlantes ubicados en lugares con alta densidad de población, tales como esquinas de calles,

\* Datos de China Comunista de Hiniker, op.cit.  
 Datos de Turquía de Frey, op.cit.  
 Datos de E.E.U.U. y U.R.S.S. de Bruce M. Russet et.al., World Handbook of Political and Social Indicators. New Haven : Yale University Press, 1964.

\*\* Ambas naciones comunistas tienen un sistema dual de receptores de radio, compuesto de equipos receptores comunales y sistema de altoparlantes conectados al sistema central.

comedores públicos y variadas empresas económicas. Pero el Primer fenómeno de exposición a periódicos se explica mejor - por la predominancia de grupos formales de lectores de periódicos en China Comunista. Ciertamente que en ella se recurre a varios mecanismos para aumentar la lectura de periódicos, tales como pegarlos en las paredes, colocarlos en bibliotecas - en las distintas instituciones laborales, y aún alquilándolos por tiempo en las grandes ciudades; sin embargo, estos mecanismos no superan la barrera del analfabetismo para la exposición a la prensa. Los grupos de estudio sí lo hacen.

Se calcula que el 40 por ciento de los adultos asisten regularmente a reuniones en las que se leen o discuten periódicos (13). En contraste con nuestra noción de "élite de los medios" es significativo que casi el 100% de los cuadros políticos en la nación asista regularmente a tales reuniones (14). Así, la predominancia de la discusión en grupos, de los mensajes difundidos, provee una posible explicación para los niveles relativamente altos de exposición múltiple por cada vehículo de comunitación en China Comunista.

#### Forums y Medios de Comunicación en los Países no Comunistas

Si la Comunicación interpersonal sirve para multiplicar los mensajes de los medios, el refuerzo de los forums sirve para robustecer el impacto de los mensajes orientados al cambio, al reducir las posibilidades de exposición selectiva. El impacto fortalecido toma la forma de cambio de actitud y de conducta. Aunque Turquía no tiene grupos formales de discusión de los medios, otras naciones en desarrollo han adoptado la práctica de los grupos para discusión de los mensajes difundidos... pe

ro en una forma mucho menos extendida que en China Comunista.

Todos los grupos o forums para discusión de los medios de los que trataremos aquí, siguen cierto patrón básico. Estos forums comprenden un equipo de líderes que conducen regularmente pequeños grupos organizados de discusión entre grupos de participantes, estando centrado el tema de discusión alrededor de contenidos especialmente adaptados y difundidos por los medios de comunicación, y suplementados con guías escritas para la discusión. El tiempo de proceso de la difusión y la discusión en el forum es regulado por la comunicación retornada (Feed back) de los participantes, a través de los líderes de forum, hasta los medios de difusión, en un intento de maximizar los efectos deseados de los forums sobre los participantes (15).

Los estudios más completos sobre forums en las naciones en desarrollo son los de los radioforums agrícolas de India, que han sido investigados por Neurath, comenzando en 1956 (16). Informa que en 1956, cerca de 30,000 aldeas hindúes poseían equipos comunales de radio. En 1962 esta cifra había llegado a 70,000. Esta cantidad representa solo el 14% del medio millón de este tipo de aldeas. Durante ese tiempo Neurath condujo un experimento de campo en el cual constituyó 20 forums-agrícolas en una muestra experimental de 20 aldeas y comparó el efecto sobre esas personas con las de 20 aldeas de una muestrade control que tenían equipos de radio, pero no grupos organizados de discusión. Los contenidos de las transmisiones radiales en el período de tres meses trataban sobre temas

de desarrollo rural. ( El diseño era en realidad más complicado, pero aquí nuestro interés principal radica en sus resultados generales ).

Estos resultados fueron que los participantes de los forums ganaron significativamente más conocimientos sobre los temas propalados, que los que sólo usaron la radio, sin participar en forums. Ambos grupos aprendieron significativamente más que un grupo de base sin radio. Además los analfabetos ganaron apreciablemente más conocimientos que los alfabetos en los radio-forums, mientras que hubo poca diferencia en el conocimiento adquirido entre alfabetos y no alfabetos de las aldeas donde no hubo forums. Asimismo, como evidencia del impacto de la acción de los forums, Neurath presenta una lista de conductas provechosas adoptadas por los participantes de los forums, que corresponden con el contenido de las transmisiones radiales. Los observadores anotaron que los forums " en conjunto funcionaron muy bien" y la reacción de los miembros de los forums al programa fue en general favorable.

Las radio escuelas dedicadas a reducir el alfabatismo en las lejanas áreas rurales fueron iniciadas tempranamente en Colombia por un sacerdote Jesuita (17). En 1947, el Padre José Joaquín Salcedo organizó radio-forums en su pueblo, centrados al rededor de la transmisión por Radio Sutatenza, con textos para escuela provistas principalmente por una organización Jesuita local, con algún financiamiento por parte del gobierno. Los líderes de los grupos o " asistentes " fueron seleccionados por los sacerdotes de la parroquia local y entrenados en un centro. Havens (18) informa que hay cerca de 16,000 radio



escuelas en Colombia, que atienden unos 130,000 estudiantes , de los cuales un tercio tiene menos de 14 años de edad, y residiendo el 90% en áreas rurales. Del 60% de aquellos participantes de las escuelas que habían manifestado ser analfabetos al comenzar su adiestramiento, el 64% se había alfabetizado como resultado de un curso de un año. Otro informe hecho por Martin (19) es menos vehemente, estableciendo que se habían inscrito en el programa 325,568 estudiantes, pero que solo se había alfabetizado el 25% de ellos, y ello solo después de 3 años de participación.

Otro ensayo de radio-forum en Latinoamerica ha sido descrito por Rhiads y Piper . (20) . Las escuelas radiofónicas de El Salvador y Hondura fueron similares a las de Colombia, pero no comenzaron hasta 1963. Sus principales resultados son que 15% de la muestra decían haber aprendido a leer en menos de un año con el programa de las escuelas radiofónicas; 90% habían aprendido alguna información sobre cultivos; y 67% habían puesto en práctica alguna de las informaciones. Quizá más sobresaliente es el hecho de que los nuevos alfabetos manifestaron que ellos creían todo lo que leían ; Pareciera existir un gran afecto de primacía en la adquisición de nuevo conocimiento a través de los medios; sin duda, pareciera que estos forums tienen un potencial real y todavía inexplorado en la conducción del desarrollo nacional en las áreas en desarrollo.

En los programas experimentales comentados de las tres naciones en desarrollo es notorio que los medios masivos, unidos a los grupos de discusión formales, fueron eficaces en producir nuevas destrezas y cambios de conducta, fuera de sus efectos de diseminar información nueva.

Sin embargo, estos forums, como los propios medios masivos ha cen su aparición primero en las naciones desarrolladas del mundo. La noción de educación de adultos a través de grupos de oyentes de radio comenzó probablemente en Gran Bretaña en 1928 y fue alentada más tarde por la BBC; sin embargo, después de 19 años de operación, los miembros de los forums llegaban solo a 4,000 mientras que los que poseían radio habían llegado a los once millones (21).

En forma similar, los grupos de oyentes aparecieron en Canadá en 1941 como un experimento en educación de adultos de los es tratos humildes en los días de la protesta agrícola por la depresión. Terminó oficialmente en 1965 por la "apatía" después de varios años relativamente prósperos de la agricultura. En sus días de apogeo (1948-51), los forums canadienses eran 1,606, con 20,769 participantes, que alcanzaban al 0.82% de la población de habla inglesa (22). Los mismos autores anotan numerosas acciones provechosas producidas a consecuencia de fo rums, tales como la formación de cooperativas y bibliotecas. Además, el 70% de los forums informaba el establecimiento de una "vida mejor de la comunidad" y 39% los veía como contribuyendo a la educación.

En 1954 Francia vió la iniciación de un programa de "teleclub" entre sus agricultores, auspiciado por la UNESCO (23). De formato similar a los radioforums canadienses, el programa de teleclub produjo impresionantes resultados en términos de extensión de la discusión y cambio de actitudes hacia la moderni zación agrícola. En términos de resultados en acción, los teleclubs eran vistos como instrumentales en cosas tales como la formación de cooperativas y la instalación de agua corriente en los pueblos. Lo que es más importante, el programa fue

extendido en los años posteriores, y en 1959 se informó que continuaba creciendo .

Finalmente, Italia vió también la introducción en 1955 de una "telescuela " auspiciada por la UNESCO, dedicada a la Juventud del Sur. Por 1958, se habían formado 10,000 grupos comunales de espectadores impulsados por organizaciones educativas y agrícolas. Es notable que los lugares acostumbrados de reunión para los forums fueran en los cafés y bares. Los gregarios italianos son gente que ama al vino. Los espectáculos de TV más populares son vistos por 30 millones de personas, con solo un millón de aparatos ... una tasa verdaderamente alta de exposición múltiple por vehículo ; Los resultados del programa son todavía ambiguos (24 ).

A modo de resumen, se puede decir que estos forums han sido efectivos en la introducción de conductas y en cambiar actitudes en áreas rurales de los países desarrollados donde han sido ensayados:

#### Forums en Países Comunistas

De manera que vemos que en países no comunistas en desarrollo o desarrollados los grupos para discusión de medios colectivos o forums se han establecido en pocos lugares, principalmente a modo experimental, centradas en general alrededor de medios electrónicos y primordialmente con el propósito de educar a los segmentos más atrasados de la población.

Comparando los forums de los países comunistas con los de los no comunistas, lo primero que notamos es que en aquellos, los

forums están más basados en los medios impresos que en los electrónicos. Segundo, son aplicados en forma relativamente universal, a través de unidades de producción de la sociedad más que en grupos fragmentarios de la población. Tercero, su propósito aparente es la adoctrinación de la política nacional más que la adquisición en pequeña escala de logros temporarios. Finalmente, son organizados por cuadros de equipos disciplinados, los que predicán convencidos una ideología nacional común.

Se podría decir que el uso de forums en forma masiva fue iniciado por los comunistas rusos, y perfeccionado por los comunistas chinos. Más tarde, tuvieron un desarrollo paralelo pero menos impresionante en el mundo no comunista. Los países comunistas han tenido desde tiempo atrás la tradición de la organización de la educación política del pueblo a través de los medios masivos de comunicación. La tradición fue originada entre la élite política, con la educación de los miembros del Partido y de los cuadros políticos. Gradualmente, la práctica se filtró a las masas. Con ellas, se utilizó a la vez con el propósito político de adoctrinamiento y con el propósito de promover la participación de las masas en el desarrollo económico.

El estilo comunista de los forums tomó la forma de reuniones de agitación en Rusia. Aquí, un cuadro político leía y explicaba el contenido de los periódicos y documentos especialmente preparados para su lectura, para conjuntos relativamente grandes de personas. Tanto en Rusia como en China, las reuniones de estudio político eran más como seminarios por su tamaño y estilo de operación, pero también estaban centradas en la lectura y explicación de items en los diarios o periódicos del país.

Del mismo modo que los forums comunistas fueron al principio instituidos por Lenin y sus continuadores como una práctica política estandarizada dentro del Partido Revolucionario de Rusia Comunista, los dos tipos básicos de los forums del estilo de seminarios, también tuvieron sus tempranos análogos con los comunistas rusos. El primero, la práctica china de " estudio " (hsueh hsi), se inspiró en la práctica rusa del "estudio político" ( politzanyatiya ). El segundo, la práctica china de mayor implicación emocional, la pugna ( tou cheng ), luego denominada " lavado de cerebro " en Occidente, se inspiró en la práctica rusa de " crítica - auto-crítica " ( kritikasamo-kritica). La práctica de " estudio " fué mucho más ampliamente usada en China como método de movilización - de masas. La práctica de la " pugna " fué mayormente adoptada a las condiciones chinas por Mao Tse-Tung y sus continuadores y aplicada asimismo en forma mucho más masiva. En alto grado la " pugna " social en China tomó el lugar del estilo stalinista de las purgas y terrorismo. En términos psicológicos, la internalización de actitudes inducida por la " pugna " parecería un medio más efectivo de dirigir el cambio social, que la aceptación inducida por el terrorismo.

La práctica de los forums con medios masivos es más difundida en los países comunistas que en las no comunistas. Como nación en desarrollo, China ha insituido el método de discusión de grupos en una escala no igualada en la URSS. El cuadro III muestra una comparación de la participación regular en las reuniones de agitación política de los grupos sociales en la Rusia Stalinista durante los años 40, y cifras contemporaneas para China Comunista durante fines de los años 50 y principios de 1960. Ambos grupos de cifras provienen de

refugiados en las respectivas naciones. Los datos de Rusia - incluyen tanto reuniones de agitación política estilo confe - rencias, como reuniones de estudios políticos estilo semina - rio, teniendo en cuenta que en las de China Comunista están - restringidas la reunión estilo seminario.

CUADRO III. COMPARACION DE LA PARTICIPACION REGULAR EN LAS RE - UNIONES DE AGITACION POLITICA EN CHINA COMUNISTA ( 1962 ) y URSS ( 1940 )

	Por Grupo Social		
	China Comu - nista *	U.R.S.S.	China Comunis - ta /U.R.R.S.
Intelectuales	0.812 (106)	0.241 (599)	3.37
Empleados	0.913 ( 23)	0.165 (633)	5.53
Obreros <u>Especia</u> lizados	0.754 ( 57)	0.144 (243)	5.24
Obreros Comunes	0.535 ( 43)	0.078 (404)	6.86
Agricultores de Granjas colectivas	0.557 ( 88)	0.102 (308)	5.46
Total de la muestra	(317)	(2,187)	

Los datos de China Comunista provienen de Hiniker, op.cit. Los datos de la URSS, de Alex y Raymond Bauer, The Soviet Citizen, Cambridge, Harvard University Press 1961. pp.159- 188 .

\*: No hemos podido integrar en esos grupos las siguientes categorías de inkeles. Pescadores 0.357(14), amas de casa - 0.564(55), desempleados 0.292(9) otros 0.769 (13). Para China Co - minista la proyección de la muestra total es del 0.594(414), para la Unión Soviética la proyección de la muestra total es 0.119 (2,187), empleando la siguiente proporción de la pobla - ción derivada del censo de 1939: intelectuales 0.0871; emple - ados 0.0735; blue collar 0.3998; campesinos 0.4396; por 110.2 millones de adultos.

En general, vemos que para los cinco grupos sociales estudiados, la participación en China Comunista en 1962 es cinco veces el nivel de participación de la URSS, en los años 1940. Esta proposición se mantiene verdadera para las proyecciones globales de la participación total de adultos en las dos naciones, estimados en 60% y 12% para China y URSS, respectivamente.

Otra tendencia significativa para ambos países es el creciente nivel de participación de los grupos sociales a medida que asciende la escala educativa. El estudio no es privilegio del proletariado, como podría dictaminar la teoría comunista, ni tampoco el estudio está concentrado en los elementos educativamente atrasados de la población, como dictamina el estilo en Occidente. Más bien, esta concentrada en aquellos elementos clave de la población como fuerza de trabajo en el desarrollo económico, por ejemplo, el trabajador calificado y el educado.

Para ambos países comunistas, la práctica es casi universal entre los cuadros políticos donde la práctica tuvo su origen, pero sólo en China Comunista la práctica se ha extendido en gran escala a las masas. Las reuniones de agitación política o el método de discusión de grupos con medios de comunicación son parte integral del estilo exhortativo de la movilización social del pueblo en China Comunista. Creo que su uso está íntimamente ligado con su método para adquirir rápido desarrollo económico.

### Escuelas Políticas en la Unión Soviética

Complementando la convocación relativamente ad hoc de las reuniones de agitación, tanto bajo Stalin como bajo Krushchev existía un aparato de instrucción política más institucionalizada, diseñado para la propaganda interpersonal organizada, conjuntamente con materiales escritos, preparados para el consumo popular. Sería prudente examinar la extensión de este sistema, en vista de nuestra aseveración de que los dirigentes de China Comunista se han embarcado en organizar la proselitización interpersonal entre las masas en un grado no igualado por ninguna nación. En nuestro escueto análisis de la historia de las escuelas políticas en la Unión Soviética veremos que son más de la élite y más institucionalizadas que los grupos de estudio chino, y asimismo menos extendido su alcance entre las masas.

El sistema de instrucción de la Unión Soviética tiene tres niveles básicos de escuelas políticas, divididas sobre la base del nivel educacional e ideológico (25). En el primer y más bajo nivel están las "escuelas de iniciación política" (politshkola) para la educación política básica de aquellos de bajo nivel político; en el nivel medio están los círculos y seminarios teóricos sobre las bases del marxismo-leninismo; en los niveles más altos hay un juego completo de "Seminarios teóricos", englobando estudios más independientes para los niveles de nivel político avanzado, sobre temas especializados de economía política, Marxista-Leninismo, problema de ateísmo, materialismo dialéctico, etc. La cumbre del sistema es la Universidad Nocturna de Marxismo-Leninismo.



Bajo Stalin, se creó una oficina de los comités locales del Partido, encargado de "proporcionar estudios y métodos de asistencia a aquellos que estudian la teoría Marxista-Leninista". Bajo Krushchev, estas oficinas se ampliaron en "bibliotecas" que eran en realidad dentro de entrenamiento para instructores en el sistema de instrucción política de adultos y para organizar la adoctrinación en general. Desde 1956, las bibliotecas del Partido han sido transformadas más adelante - en "casa de la cultura política" está formada por el Comité - distrital del Partido, mientras la "oficina de cultura política" está formada por el comité distrital del Partido o por grandes organizaciones primarias del Partido .

El Sistema Soviético es más institucionalizado que el chino . En el caso chino, la organización del "estudio" es controlado dentro de una unidad de producción básica tal como una fábrica, o una brigada de producción agrícola, más que en una gran unidad administrativa tal como una ciudad. El control inmediato del "grupo de estudio" chino deriva del delegado del comité del Partido para la propaganda, quien a su vez depende del secretario del Partido para todo propósito para la unidad de producción, en contraste con el caso soviético, donde la "instrucción" opera bajo un especialista en propaganda de más alto nivel de integración funcional en el caso de los "grupos de estudio" chinos es la unidad de producción; en el caso soviético, el nivel más alto es la ciudad o municipio, que incluyen diferentes unidades de producción.

El que el sistema chino de " estudio " tenga un alcance masivo mayor que el sistema soviético de " culturización política " se desprende del siguiente examen histórico. Bajo Stalin , el sistema de ilustración política creció considerablemente , pero retuvo cierto carácter de élite. En 1930 había 53,000 escuelas políticas y círculos de estudio, que enrolaban a un millón de adultos ( 1% de adultos ). En 1933 el sistema se había expandido a 210,000 escuelas políticas y círculos de estudio que incluían 4.5 millones de adultos ( 4% de adultos ), cerca del 50% de los cuales eran miembros del Partido. Luego de la gran purga de 1936-38, el Comité Central del Partido promulgó en 1938 una resolución titulada " Con relación a la estructura de la propaganda del Partido en conexión con la publicación del Curso Corto en la Historia de VKP (b) ". Esta resolución intentaba integrar la intelectualidad soviética con la sociedad soviética; sin embargo, aún con este enfoque sobre la intelectualidad, aún con la llegada de la segunda guerra mundial y la consiguiente fuerza patriótica en relación al mundo comunista; la adoctrinación de las masas no disminuyó.

Se ha informado que el número total de agitadores y propagandistas en el país alcanzaba a los 3 millones en 1942. En 1945, una gran red de escuelas distritales del Partido, escuelas políticas elementales, círculos y seminarios, habían desarrollado su operación en las organizaciones primarias del Partido. Es en este momento ( circa 1940 ) que nuestros datos provenientes de la encuesta de inkeles entre los refugiados indican que 13 millones de personas ( 12% de adultos ) participan " frecuentemente " en las reuniones de agitación. Desde el momento que en 1939 había solo 2.3 millones de miembros del Partido,

aún asumiendo que todos ellos participaron regularmente en ta les reuniones, los miembros del Partido podrían representar - un máximo de 18% de los adultos participantes.

Las cifras comparables para la participación " regular " en los " grupos de estudio " chinos, es de 250 millones de adul tos ( 60% de adultos ) . Asumiendo una participación de 100% por parte de los 13 millones de miembros del Partido, - ello representaría solo un 5% de la participación total. Pare ce claro que durante los períodos de pre-guerra y post-guerra en la era stalinista de Rusia, el grado de proselitismo in terpersonal organizado del Partido, nunca alcanzó el nivel de proselitismo organizado entre las masas, evidenciado en China Comunista en los comienzos del 60.

Durante la época de Kruchshev. el sistema de instrucción polí tica de la Unión Soviética se expandió en alto grado. Según el discurso de Kruchshev en el XX Congreso del Partido en 1956, llamando a la reforma del Partido y a una mayor concien tizac ión política de las masas, encontramos la primera evi dencia de tal expansión. La expansión continuó firmemente - hasta la destitución de Kruchshev en octubre de 1964. en 1957-58, de los 6.2 millones de adultos (4% de adultos) enro lados en el sistema de instrucción política, 85% eran miem - bros del Partido. En los dos años siguientes, se dobló el en rolamiento en el sistema, alcanzando a 12.9 millones ( 9% de adultos), de los cuales 47% eran miembros del Partido. El pun to más alto en el sistema de instrucción política fue alcan zado en setiembre de 1964 (un mes antes de la caída de Kruch shev) con un enrolamiento de 36 millones (22% de adultos) de los cuales 22% eran miembros del Partido. Bajo el liderazgo de Kosygin y Breshnev el sistema disminuyó en tamaño y se volvió de carácter más de élite. En Febrero de 1966 el enro lamiento había bajado en 2/3, a 12 millones (7% de adultos), 75% de los cuales eran miembros del Partido.

En suma, entonces, aún durante su más alto punto en 1964, bajo Kruchshev, el sistema de instrucción política del Soviet - alcanzó solo a 1/3 de la proporción de la población adulta de los " grupos de estudio " chinos alcanzada a principios del 60, y de ninguna manera el sistema soviético envuelve una proporción relativa tan alta de personas que no son del Partido, como en el sistema chino.

### Grupos de Estudio en China Comunista

China Comunista ha institucionado un procedimiento especial - de grupos de discusión. Antes que nada, los grupos de estudio o forums como se les denomina en China Comunista, están conectados con los medios masivos de comunicación. Se estima que el 96% de adultos asisten regularmente a las reuniones en China Comunista, algunas de las cuales se destinan exclusivamente a planificar el trabajo y a la designación de tareas; pero 60% de los adultos asisten regularmente a reuniones en las que se leen o discuten periódicos, y 40% de los adultos asisten regularmente a reuniones donde se leen o discuten diarios (26) A menudo, se preparan localmente para las reuniones folletos - especiales y materiales de estudio. El uso de grupos de discusión con radio (radio forums) era una práctica común a comienzos de la década del 50, cuando los medios de comunicación en China estaban relativamente poco desarrolladas, y era necesario enviar instrucciones a los cuadros políticos ubicados a grandes distancias de los centros de administración; pero esta práctica parece haber decaído luego del desarrollo de los medios impresos y los sistemas satisfactorios de distribución.

En segundo término, los grupos de estudio son organizados y - funcionan bajo la dirección de cuadros políticos disciplinados. Se estima que casi el 100% de los miembros del Partido, Ligas Juveniles, funcionarios del gobierno, asisten en forma regular a las reuniones de estudio. Algunas de esas reuniones se realizan dentro de la organización política de los propios cua -

dros (por ejemplo, una reunión de estudio que conste solo de miembros del Partido) pero es el cuadro político el encargado de descender del ámbito de su organización, para conducir los grupos de estudio de las masas, en la mayoría de los casos . En unos pocos casos, los grupos de estudio de las masas son conducidos por activistas políticos elegidos por el propio pequeño grupo, más que señalado por los cuadros.

En tercer lugar, los grupos de estudio están enclavados en el contexto de una organización. Por lo general, tienen lugar entre las masas de un contexto organizacional de una unidad de trabajo; en los equipos o brigadas de producción en las comunas rurales; en las secciones de producción de fábricas en las áreas industriales; en los grupos de empleados de oficina en las empresas financieras u oficinas de gobierno; en los pequeños grupos de las clases, en instituciones de educación superior; en pequeños grupos de residencia de comités de no empleados, y amas de casa de las ciudades.

Dentro de cualquier unidad de producción los grupos se dividen a menudo sobre la base del nivel educativo o político de sus miembros. En la mayoría de las unidades de producción, los directivos o cuadros de gobierno mantienen sus propias reuniones separadamente. Lo esencial es que el pequeño grupo de estudio esté compuesto de personas mutuamente familiarizadas por una interacción frecuente, a menudo viviendo y trabajando juntos --  
diariamente.

Finalmente, los grupos de estudio están ligados a la ideología. La ideología es lo que legitima el papel de los cuadros políticos que conducen la discusión. Es la autoridad en ideología - de los cuadros lo que les da derecho a conducir. Esta es evaluada por las normas del grupo. Es su conocimiento de la ideología como un sistema de mensajes lo que le permite interpretar los temas de los medios masivos para la situación local particular de su grupo. Y es la ideología la que sirve para explicar

la verdad o grado de corrección de las acciones invocadas por el cuadro para los miembros de sus grupos de estudio, sea en términos del trabajo que debe hacerse, o las decisiones políticas a ser tomadas.

Además de sus medios masivos, y contexto organizacional e ideológico, el grupo mismo tiene ciertas características relativamente invariables. El grupo siempre tiene un líder, ya sea elegido o designado, y los miembros se estructuran a veces en comités, para la división de trabajo relacionado con el estudio.

Los miembros de los grupos son personas que tienen frecuente interacción en su trabajo o en su vida. Se intenta mantener una cierta homogeneidad entre los miembros, en cuanto a su nivel educativo o político (27). El tamaño del grupo puede variar de 4 a 30 miembros, pero las cifras más frecuentes son de 13-20. El tema de discusión depende de la línea económica o política general del Partido en ese momento, y a menudo está representada en la campaña que se realiza. Los materiales de estudio se obtienen de los diarios, periódicos o documentos especialmente preparados, intentándose integrar la función particular de los miembros del grupo, con la tarea general nacional del momento. Las reuniones son generalmente semanales o quincenales y su duración es de 1 a 2 horas, pero durante la culminación de una campaña, las reuniones se realizan varias veces a la semana y pueden durar el día entero. Usualmente las reuniones se realizan en la noche, pero a veces durante las horas de trabajo.

Aparte del contexto en que tiene lugar el grupo de estudio, el proceso interno de los grupos en China Comunista también es original. Una reunión de estudio es mejor definida en términos de su proceso. Una reunión de estudio es un método de adoctrinación en el cual un miembro del cuadro lee o dirige la lectura de "materiales ideológicos" en un pequeño grupo cara-a-cara de compañeros de trabajo íntimamente relacionados. El cuadro mantiene estricto control, y dirige una sesión de discusión de

.... //

grupo en la que cada miembro debe tomar posición sobre el asunto en discusión y decir en voz alta su opinión frente al grupo. La discusión comienza con los enfoques ideológicos de los elementos más progresistas, le siguen los medianamente avanzados (seguidores) y termina con los retrasados. Si un miembro no accede a declarar una opinión aceptable o convincente es susceptible de ser censurado o sancionado (struggled).

Una reunión de pugna es un método de remodelar la opinión de los reticentes y ocurre en el contexto del pequeño grupo bajo el estricto control del cuadro, ayudado por los miembros "progresistas" y tomando al individuo como blanco. Su esencia es la autocrítica de la persona por sí misma y la crítica dirigida a él, por cada miembro de su pequeño grupo de amigos íntimos. Si un miembro del grupo deja de criticar al blanco, entonces él, a su vez, se vuelve objeto de la pugna. Si el objeto de la crítica no demuestra aceptación, se le aplican progresivamente sanciones mayores: a) pugna a un mayor nivel institucional; b) mayor humillación del objeto de la crítica y sus íntimos en cada sucesiva reunión de pugna; c) ostracismo por parte de su grupo o asociados y pérdida del empleo; d) reforma a través del trabajo manual; e) ejecución. (sic).

#### Algunos Efectos Sicológicos del Proselitismo Interpersonal y Grupos de Estudio

Así como hay algunas fuertes razones sociológicas para la importancia de la comunicación interpersonal en la estabilización y el cambio de actitudes en las naciones en desarrollo, ha algunas fuertes razones psicológicas que inciden sobre la importancia del proselitismo interpersonal y los grupos de discusión organizados, para los cambios de actitud en el desarrollo nacional.

El proceso del grupo de estudio en China Comunista puede verse -

desde la perspectiva de la construcción de cambios de actitudes en los miembros individuales. Con este propósito, los grupos de estudio pueden analizarse como sistemas sociales diseñados para la creación de inconsistencia o disonancia en los miembros individuales y la reducción controlada de tal inconsistencia, a través del cambio de actitud.

Asumiremos en principio que esas personas tienen una tendencia básica a mantener una consistencia cognoscitiva entre sus creencias, actitudes y conductas (28). Veamos algunas situaciones de comunicación relativamente institucionalizados en la sociedad comunista china, desde la perspectiva de la inconsistencia psicológica, su creación y reducción. Las situaciones de comunicación que trataremos son aquellas cuya importancia desde el punto de vista social, vimos al principio de este estudio: la exposición a los medios masivos convencionales por parte de la población, o sea, la prensa y radio controlados; las manifestaciones de grandes cantidades de gente ante símbolos nacionales apreciados u odiados; la aceptación ideológica forzada de millones de propagandistas; la práctica masiva de estudios políticos; y el empleo extensivo de la pugna social.

En primer lugar, veamos la situación de comunicación de medios masivos convencionales esquematizada en la figura 1A, donde la fuente (F, es decir, el Diario del Pueblo controlado por el Partido) envía un mensaje (M) a un receptor (P, digamos un campesino rico) sobre un ítem de opinión (X). Tomemos el caso donde el receptor está orientado positivamente hacia la fuente, pero negativamente orientado hacia el ítem de opinión (digamos, la colectivización agrícola). Ahora existe allí disonancia entre la nueva información en el mensaje, abogando por la adopción de la colectivización agrícola y la propia opinión de P hacia la misma. P puede reducir su disonancia rehusándose a leer, cambiando su actitud hacia la fuente, o cambiando su actitud hacia el ítem. Si la opinión es para P muy importante,



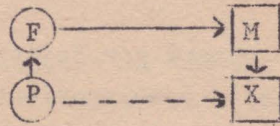
probablemente optará por dejar de lado el diario ( si no está obligado a leer), o se reorientará hacia la fuente, o hará am bas cosas.

Este caso no involucra ninguna obligación de conducta; sin em bargo, todas las restantes situaciones de comunicación involu-  
cran alguna clase de obligación de conducta pública del indi-  
viduo, acerca de su posición sobre una opinión. En el caso de la manifestación, grandes conjuntos de individuos, mutuamente  
cercanos y mutuamente anónimos son llevados a expresar juntos, simultánea y públicamente, sus orientaciones emocionales ( B), sea pro o anti, hacia un símbolo compartido (X) sobre el que -  
hay un alto grado de concenso emocional. Los símbolos occiden-  
tales favoritos son "Dios, Madre y País"; los símbolos chinos favoritos son Marx, Mao y China. La "manifestaciones" occiden-  
tales predominantes ocurren con las celebraciones del 4 de ju-  
lio hasta los partidos de futbol municipales o universitarios; las manifestaciones chinas predominantes se dan desde las cele-  
braciones de Año Nuevo, hasta las demostraciones "anti-nortea-  
mericanas".

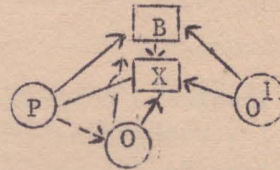
Aunque uno de los efectos psicológicos de tales situaciones de comunicación bien pueden conducir a cambios de actitud en los -  
disidentes hacia las orientaciones expresadas por el conjunto,, el efecto primario de esta situación es la inducción de una  
solidaridad entre los miembros ( P, O, O<sup>1</sup>), del conjunto; es de cir, la inducción de una ligazón mutua y a la " identificación"  
de grupo.

El mecanismo involucrado en la inducción de la solidaridad -  
bien puede ser descrita por Heider en su formalización de la ingenua psicología de la vida diaria. En términos simples, la noción es que al excluir las condiciones de competencia (bajo las cuales lo que una persona consigue, la otra lo pierde) si dos personas comparten la misma orientación afectiva hacia el

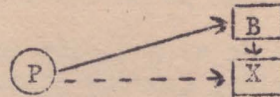
A. EXPOSICION A LOS MEDIOS MASIVOS



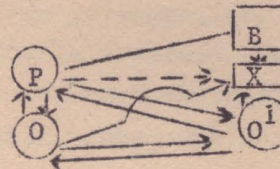
B. MANIFESTACION



C. ACEPTACION FORZOSA



D. ESTUDIO



E. PUGNA

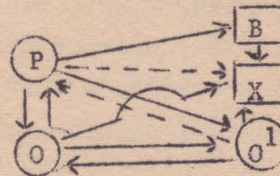


Figura 1. Representación esquemática de la producción de disonancia de los métodos de persuasión en China Comunista.

---

Clave:	F Fuente	unidad o sentimiento de relación positiva.
	M Mensaje	----- una unidad o sentimiento de relación negativa.
	P La persona o blanco	
	O, O <sup>1</sup> Otros miembros del grupo	
	X Item de opinión	
	B Item de conducta	

mismo objeto o situación, y si llegan a conocerlo, una mutua ligazón tiende a producirse entre ambas. Si se concibe la situación de manifestación como una en la cual la comunidad de afecto por el símbolo es conocida simultáneamente entre los participantes, tendería a haber una ligazón mutua entre ellos. Si la orientación emocional hacia el símbolo es suficientemente fuerte, la tendencia a la inducción a la solidaridad puede ser suficientemente fuerte no solo para producir unión entre los que previamente no se conocían, sino también sobreponer algunas animosidades previamente existentes.

El concepto de compulsión de conducta introducido al considerar el caso de la manifestación, se aplica a todas las situaciones posteriores. Es útil también para considerar los efectos de la exposición a los medios masivos. Es un enfoque para considerar los efectos de los medios masivos en términos de su eficacia en inducir a la gente a adoptar las prácticas de conducta propuestas en sus mensajes; es un enfoque bastante diferente para considerar las necesidades de los individuos para mantener la consistencia cognoscitiva, y preguntarse en tonces cuál es la eficacia de los medios masivos para estabilizar conductas que han sido inducidas por otros medios (por ejemplo, directivas del gobierno, del ejercito, o de las organizaciones) proporcionando elementos cognoscitivos o racionalizaciones que apoyan la conducta indeseada hasta ese momento por el individuo. La práctica del uso de los medios de masa en China Comunista parece confirmar el último punto de vista. Los campesinos fueron inducidos a la colectivización agrícola por medio de las organizaciones, y entonces los medios masivos se usaron para ayudar al campesino a racionalizar su nuevo estado de conducta y su vieja posición de opinión, proporcionando mensajes, por los medios masivos nacionales, conducentes a la colectivización, uno de los cuales era la promesa ideológica de que la colectivización conducirá eventualmente a la utopía comunista. En términos de la teoría del balance, el hecho de proporcionar soporte cognitivo conduce a incrementar el grado de balance en la estructura mental total, por el

" refuerzo ". Presumiblemente, el campesino es más receptivo a estos argumentos después del cambio de conducta y no antes.

En la situación de aceptación forzada descrito al principio del capítulo y esquematizada en la figura 1C, P se compromete en algún tipo de conducta ( B, tal como decir un discurso) que respalda un ítem de opinión X, mientras que él está internamente contra X. Tal situación engendra una disonancia de aceptación forzada en la que el conocimiento de P de que ha ejecutado el acto manifiesto, es disonante con su propia opinión. Esta disonancia es máxima cuando la inducción usada para conseguir su compromiso en esta contra actitud es mínima, ya que le provee menos medios de racionalizar su conducta consigo mismo, en razón de la fuerza exterior que se le aplica. Puede reducir su disonancia cambiando su propia opinión hacia la línea de conducta; de este modo la autopersuasión a través del compromiso en los actos públicos de propaganda pueden ser un fenómeno difundido en China Comunista, dependiendo del grado de espontaneidad popular envuelta (29).

Así como ni la comunicación masiva, ni la exhortación, implicaba necesariamente la vigilancia de la conducta de P por su grupo de referencia, las situaciones siguientes sí envuelven tal vigilancia y participación en pequeños grupos de asociados en relación interpersonal. En la situación típica de estudio esquematizada en la figura 1-D, P está envuelto en una red de vínculos personales recíprocos que lo liga a otros miembros del grupo, O y O', quienes después de todo, son las mismas personas con las que está en constante interacción diaria en la unidad de trabajo. En la reunión P al principio oye las opiniones de los miembros más progresista, las que son diferentes de las suyas. Esto le crea inconsistencia cognoscitiva. El efecto distorcionante de tales presiones de grupo sobre las opiniones y juicios de P está bien documentado (30). Como dice Festinger (31), la disonancia debida al desacuerdo social se produce cuando se confronta a una persona con una opinión contraria a la suya, mantenida por gente en general como ella misma. Los elementos cognoscitivos correspondientes a su propia opinión son disonantes con la cognición de que esas otras personas mantienen opiniones diferentes. La magnitud de tal disonancia depende de la importancia de las personas o grupo que expresan el desacuerdo, y la importancia y relevancia

que tiene para el individuo el ítem de opinión sobre el cual existe desacuerdo. Para reducir esta disonancia, P puede intentar convencerse a sí mismo que el ítem de opinión tiene en realidad poca importancia para él. Puede intentar desplazar a las personas que no concuerden con él. Puede eliminar el desacuerdo cambiando su propia opinión o intentando influir sobre las personas en desacuerdo, para cambiar sus opiniones; o puede buscar soporte social para la opinión que él mantiene.

En general, la mayor parte de la evidencia empírica muestra que en los casos donde hay poca discrepancia de opinión, o el ítem de opinión es relativamente poco importante para P, o el grupo es muy importante para P, el cambio de actitud es el medio usual de reducir la disonancia. En los casos donde hay un alto grado de discrepancia, o donde la opinión es muy importante para P, o donde el grupo tiene relativamente poca importancia para P, el modo usual de reducción de disonancia es el desconocimiento (derogación) de las fuentes de desacuerdo. En los grupos de estudio, la derogación de la fuente es reprimida como camino práctico en la reducción de disonancia y la respuesta usual es la conducta de aceptación por parte de P, con las opiniones expresadas por sus camaradas que le proveen razones adicionales para tal aceptación (es decir, agrega elementos de consonancia) (32). Se podría esperar entonces que esa disonancia se reduzca usualmente por el cambio privado de las actitudes. (33).

Como se anotó previamente, la no aceptación en el estudio puede terminar en una pugna. El proceso general en una sesión de pugna, esquematizado en la figura 1-E, es que primero P se compromete en una conducta congruente con su opinión pero incongruente respecto a las opiniones compartidas en su pequeño grupo. En esta situación el nivel de tensión es elevado en dos formas: al principio, los miembros del grupo ex-

presan abiertamente su desaprobación a la orientación de P hacia X; y segundo, el tema de discusión no se restringe al ítem de opinión, sino también a P como persona. Se hacen intentos para explicar por qué P mantiene una opinión negativa hacia X en términos de su personalidad y (educación) totales, de modo que esta porción entera de su personalidad sea extirpada (34).

La consecuencia de esto es elevar la importancia del tema de discusión para P. Así, tenemos una situación de disonancia debida al desacuerdo social en la que el tópicó de discusión es la orientación del grupo hacia P, y en consecuencia, se eleva su nivel de tensión. Hay disonancia entre la autoevaluación de P y el saber que personas que en general gustan de él, mantienen opiniones diferentes sobre él. Desde el momento que es prácticamente imposible descartar a las fuentes de desacuerdo en una sesión de pugna, podría esperarse que la forma común de reducir la disonancia es el cambio de las opiniones personales (35). En conclusión, parece evidente que hay poderosas razones teóricas para creer que las técnicas de "grupo de estudio" y "pugna" pueden ser muy efectivos para conseguir que la gente cambie sus actitudes básicas.

#### Funciones de los Forums en el Desarrollo Nacional de China Comunista

La función principal de los medios masivos puede describirse como cognoscitiva a nivel individual, y como informativa a nivel nacional. Este tipo de capacidad de cambio se deriva de la capacidad de los medios masivos para producir una rápida y voluminosa diseminación de mensajes más o menos invariables, desde una fuente central a públicos de regiones distantes. La capacidad de los medios masivos de producir cambios en las actitudes básicas ha sido vista como debida a la propia selección del público de mensajes consistentes, y particularmente, debido al anclaje en pequeños grupos de opinión.

Sin embargo, cuando los medios de masa se combinan de modo apropiado con grupos primarios, la función conjunta sería la de

producir cambios básicos en las motivaciones y conductas de la audiencia. Este poder adicional de cambio, deriva de las dos características básicas de los grupos primarios organizados. En primer lugar, esos grupos han reunido a líderes y seguidores mediante canales internos de comunicación de doble vía , - permitiendo la supervisión de los seguidores por parte del líder, en el sentido de obtener información retornada... y la información de retorno supone control. En segundo lugar, estos grupos contienen la energía motivacional humana incluida en las relaciones de ligazón entre los miembros de los mismos grupos primarios.

En esta forma, mientras los medios masivos solos fallan en las campañas destinadas a cambiar actitudes y conductas básicas , los forums tienen una aptitud potencial como productores de estos cambios. En nuestra investigación sobre los forums en los países no comunistas, notamos que los resultados de la mayoría de los programas fueron no sólo la producción de cambios en formación, sino también la adquisición de nuevas destrezas tales como alfabetización, adopción de nuevas conductas tales como prácticas agrícolas, la formación de espíritu comunal, y aún el establecimiento de nuevas organizaciones sociales tales como cooperativas. Los grupos de estudio pueden formar los núcleos alrededor de los cuales se construyan nuevas formas de organización social. Este es uno de los principales usos que los comunistas ponen en práctica cuando éstos grupos se localizan en unidades de producción.

En los países comunistas, al tener el Partido el monopolio del control del contenido de los medios masivos, están en buena posición para diseminar mensajes acordes con la fuente central. Los países comunistas que emplean medios masivos y grupos de estudio, están en buena posición para inculcar las normas y valores básicos de la ideología, sobre una base relativamente común y no distorsionada.

Los comunistas tratan de hacer mucho con sus forums. Tratan de cambiar el carácter básico del hombre, ya que consideran que es socialmente maleable y determinado por su ambiente. -

Los rusos son notables en su intento de crear el "Nuevo Hombre Soviético". El estudio político es una de las técnicas primordiales en este esfuerzo. Los chinos están intentando la "proletarización de la sociedad" y la "reforma del pensamiento" de los elementos disidentes de la población. En el caso chino, - el grupo de estudio y la pugna son considerados como instrumentos básicos de la reforma de pensamiento.

Consecuentes con su potencial para la promoción de cambios básicos en las motivaciones y conducta de los individuos, los foros y grupos de estudio tienen un significativo potencial en la construcción del desarrollo nacional. En primer lugar, los grupos de estudio son importantes en el desarrollo económico. En China Comunista han sido usados como un foco básico para alfabetización, necesaria para la organización de la industria moderna y el desarrollo financiero. También han sido usados allí como organizaciones adjuntas a los medios masivos en la difusión de campañas económicas nacionales, especialmente donde la coordinación del trabajo durante una campaña involucra la consulta a los trabajadores y no simplemente la decisión de los directivos. Se ha notado a menudo que una de las actitudes básicas que no predominan en las naciones subdesarrolladas, es la actitud positiva hacia el ahorro. Los grupos de estudio pueden utilizarse para engendrar la buena voluntad del pueblo para aceptar los sacrificios presentes, en vista de recompensas futuras, a posponer la gratificación (satisfacción) inmediata. Parecería que esta es una actitud necesaria en el proceso de acumulación de capital que algunos ven como básico para adquirir una tasa substancial de crecimiento económico.

En general, los foros serían útiles en la adquisición de "cambios básicos en la gente" que son esenciales para las naciones en vías de desarrollo.

Los grupos de estudio son instrumentos en la adquisición de control político. Ellos superan a los medios masivos en este aspecto, ya que permiten la supervisión de la audiencia por parte del líder. En especial, ellos permiten dirigir la opi-



nión del grupo., cuando ésta se expresa en el proceso de interacción de grupos pequeños. Permiten una especie de catarsis - en política, tan importante donde la voluntad de las masas es vista como soberana en cuanto a la legitimación política. En esta forma, los miembros tienen una oportunidad de expresar - sus quejas a los líderes. Los miembros sienten que han sido - tomados en cuenta en el proceso político, sea que lo hayan sido en realidad, o no. Sin duda, los "grupos de estudio" son vistos como una de las instituciones clave de la "democracia" como opuesta al "centralismo", cuando en China se trata el tema del control de las organizaciones.(36). Los grupos de estudio pueden ser y son usados en los países comunistas para inculcar la noción básica de legitimidad de las normas de la élite política de la nación.

Finalmente, los grupos de estudio son instrumentos para la adquisición de la integración nacional. En China, consiguen esto a través de la formación de unidades nucleares de organización masiva, dirigidas por un cuadro disciplinario de dirigentes, enfocadas alrededor del estudio de la preña nacional. - Quizá constituyen el principal instrumento en la integración nacional, debido a su utilidad para diseminar e inculcar la - ideología nacional, el Marxismo-Leninismo y el pensamiento de Mao Tse Tung.

La prensa está repleta de pronunciamientos ideológicos. La ideología misma promueve actitudes de autosacrificio y ahorro, la legitimidad de las reglas del Partido y el espíritu de nacionalismo y de solidaridad nacional. A menudo se ha dicho que uno de los principales problemas de la identificación individual - en las sociedades tradicionales, es que éstas tienden a ser - particularistas, especialmente consagradas a la familia y a la región local. El grupo de estudio provee una nueva base de - identificación, y al hacer esto destruye el monopolio de la familia como unidad de identificación. Esto es particularmente cierto en China, donde el grupo de estudio está ligado a la - unidad de trabajo diario como una nueva base de identificación

Pero en este aspecto es también importante el hecho de que el grupo de estudio inculca una ideología que promueve una identificación más allá de la familia, más allá del pueblo, más allá de la provincia, hasta el nivel superior de la nación. Si el nivel de identificación y sentimientos de solidaridad asociados a ella pueden ser elevados a ese nivel, entonces los intereses particulares y locales darían paso al punto en el que el individuo deriva satisfacción no de los éxitos personales o de su familia, sino de los logros nacionales en cuanto a desarrollo económico y poder político.

\*\*\*\*\*

NOTA: Este artículo es una de las contribuciones que incluye - la publicación: Mass Communication and the Development of Nations. International Communication Institute. Michigan State University, East Lansing, Michigan, 1968.

NOTAS

1. Ithiel de Sola Pool, " The Mass Media and Politics in the Modernization Process". In Lucien Pye, ed., Communication and Political Development, Princeton: Princeton University Press 1963.
2. Ibid.
3. Ibid.
4. Paul Hiniker, The Effects of Mass Communication in Communist China: The organization and distribution of exposure, Disertación doctoral no publicada, Departamento de Ciencia Política, M.I.T., Cambridge, 1966.
5. Ibid.
6. Allen P.L Liu, "Movies and modernization in Communist China", Journalism Quarterly,
7. Ibid.
8. Allen P.L.Liu, The use of traditional media for modernization in Communist China, Cambridge: M.I.T., CENIS Monograph, 1965, Pp. 44-46.
9. Hiniker, op.cit.
10. Ibid.
11. Para una discusión del uso de los medios de masa en campañas en China Comunista, ver Vicent King, Propaganda Campaigns in Communist China, Cambridge, M.I.T. CENIS Monograph, 1966.
12. Muchos países no comunistas en desarrollo cuentan con una exposición de grupos naturales informales a los medios masivos cuando estos son escasos. Frey, op.cit. ha señalado este fenómeno para Turquía.

13. Hiniker, op.cit.
14. Ibid.
15. Nuestra descripción de los forums en países no comunistas procede de James Bebermeyer y Everett Rogers, "Mass Media and Interpersonal Communications in National Development" Working Paper # 16, A.I.D. Diffusion Project, M.S.U., Department of Communication, 1966.
16. Paul M. Neurath, "Radio Farm Forums as a Tool of Change - in Indian Villages", Economic Development and Cultural Change, 10 (3), 1962, pp. 275-283.
17. Eugene A. Havens, Education in Rural Colombia: An Investment in Human Resources. Madison, Wisconsin, The Land Tenure Center, 1965.
18. Ibid.
19. Ferrer S. Martin, Muestra piloto de las escuelas radiofónicas rurales, Acción Cultural Popular, Escuelas Radiofónicas de Sutatenza, UNESCO, 1964.
20. William G. Rhoads y Anson C. Piper (1963), "Use of radio phonic teaching in fundamental education", Williamstown, Massachusetts, Roper Public Opinion Research Center.
21. Henry R. Cassirer, "Audience Participation, New Style" Public Opinion Quarterly, 23 (4) 1959, pp. 529-536.
22. John Nicol, Albert A. Shea, G.J.P. Simmins y R. Alex Sim (ed.) Canada's Radio Farm Forums, Paris: UNESCO, 1954.
23. Cassirer, op.cit.

24. Wilbur Schramm, "The uses of Communication in National Development Department of Communication, Stanford University - (borrador mimeografiado corregido), 1965. p. 7.
25. Para un tratamiento detallado de las escuelas soviéticas políticas para adultos, ver las 2 fuentes que proveyeron el material básico para este análisis: Frederick C. Barghoorn, "Soviet Adult Political Indotriation", Ventures, 4 (Otoño - 1964) pp. 23-28; Ellen Proppér Mickiewicz, Soviet Political Schools: The Communist Party Adult Instruction System. New Haven, Yale University Press, 1967, pp. 1-17.
26. Hiniker, op.cit.
27. Para una discusión del problema de la excesiva solidaridad de los grupos de estudio hasta el punto de impedir la aceptación de decisiones de los cuadros de mayor nivel, ver - Franz Schurman, "Organization and Response in Communist China", Annals of the American Academy of Political and Social Sciences, 321, Enero, 1959, pp. 51-66.
28. Por distintas teorías sobre consistencia psicológica ver Leon Festinger, A Theory of Cognitive Dissonance. New York: Row Peterson, 1957; Fritz Heider, The Psychology of Inter - personal Relations, New York: Wiley and Sons, 1958; Milton Rosenberg et.al., Attitude Organization and Change, New Haven, Yale University Press, 1960; Cartwright and Frank Harary, Structural Balance: A Generalization of Heider's Theory, Psychological Review, 63, 1956; y N.T. Feather, "A structural Balance Approach to the Analysis of Communication Effects", en Leonard Berkowitz, Advances in Experimental Social Psychology (Vol. 3). New York, Academic Press, 1967.
29. Un estudio experimental sugiere que tal autopersuasión puede no ser tan efectivo con los chinos como con los americanos . Ver Paul J. Hiniker, Chinese Attitudinal Reactions to Forced Compliance, Cambridge, M.I.T. CENIS Monograph, 1965.

30. Ver Solomon Asch, "El efecto de la presión del grupo en la modificación y distorsión de juicios". En Cartwright, Darwin y Zande, Alvin, Group Dynamic. Evanston: Row Peterson y Co., 1960, pp. 189-200; y Morton Deutsch y Harold Gerard, "Un estudio sobre las influencias sociales normativas e informativas sobre los juicios del individuo" Journal of Abnormal and Social Psychology, 51, 1955, pp. 629-636.
31. Festinger, op.cit.
32. Puede verse que la aceptación de P "motivada por el grupo" ofrece otro camino para la evaluación de la disonancia, el cual tiene el conveniente efecto de nivelar el valor del grupo para P.
33. La figura 1-D evidencia que la aceptación en el grupo de estudio, significa que P logra "balance" respecto al grupo y en orientación, pero "desbalance" respecto a sí mismo, su opinión y su conducta. Ver Cartwright y Harray, op.cit. Todas las situaciones de comunicación esquematizadas en la figura 1 están en "desbalance" en términos de la teoría graficada, y en cada una puede adquirirse "balance" mediante un adecuado cambio de actitud por parte de P, excepto en la situación E, donde O y O<sup>1</sup> deben cambiar también su orientación hacia P.
34. En China Comunista, la conversación de P es evaluada desde el punto de vista de la escala general de "progresismo político, que está en función de su conducta y su "ambiente de clase". Para remodelar al "ambiente" de una persona puede tratarse de curarse su "enfermedad" (es decir, su conjunto de opiniones reaccionarias) para salvarlo.
35. En la sesión de pugna esquematizada en la figura 1-D, P está en "balance" respecto a sí mismo, pero en "desbalance" respecto a su orientación hacia sus amigos, los O y O<sup>1</sup>, y las orientaciones que estos expresan hacia él, P. Heider, op.cit. ha notado que la relación diádica es balanceada, si los miembros gustan uno de otro, o si los miembros tienen una sensación recíproca de disgusto uno de otro; de otro modo, es -

desbalanceada y se crea tensión para el cambio.

36. Franz Schurman, Ideology and organization in Communist China, Berkeley University of California Press, 1966.

DGAE/Capacitación

DPMD/cdr

7-5-1973

TOMADO DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS DE LA OEA. DIRECCION REGIONAL PARA LA ZONA ANDINA. LIMA, PERU. 1969.



Capacitación ONAMS

UNMSM-CEDOC